

IST DEINE PRAXIS BEREIT FÜR EXPANSION?



Prüfe 5 wichtige Kriterien, bevor du einen zweiten Standort eröffnest.

KRITERIUM	WIE IST DEINE PRAXIS AUFGESTELLT? 1 = noch nicht gut 5 = sehr gut	WORAUF ES ANKOMMT
<p>1. AUSLASTUNG Wie stabil und konstant ist deine Auslastung?</p>	<p>1 — 2 — 3 — 4 — 5 noch nicht gut ————— sehr gut</p>	<p>Eine dauerhaft hohe Auslastung ist die Grundlage jeder erfolgreichen Expansion.</p>
<p>2. ORGANISATION Sind deine Abläufe klar strukturiert und dokumentiert?</p>	<p>1 — 2 — 3 — 4 — 5 noch nicht gut ————— sehr gut</p>	<p>Klare Prozesse und Strukturen sind entscheidend, damit ein zweiter Standort funktionieren kann.</p>
<p>3. PERSONAL Hast du ein stabiles Team und genügend Kapazitäten?</p>	<p>1 — 2 — 3 — 4 — 5 noch nicht gut ————— sehr gut</p>	<p>Ohne ausreichendes und verlässliches Personal wird Expansion schnell zur Belastung.</p>
<p>4. FINANZEN Sind deine Finanzen stabil und planbar?</p>	<p>1 — 2 — 3 — 4 — 5 noch nicht gut ————— sehr gut</p>	<p>Eine solide wirtschaftliche Basis und Reserven schützen dich in der Anlaufphase.</p>
<p>5. NACHFRAGE Gibt es genügend Nachfrage am potenziellen Standort?</p>	<p>1 — 2 — 3 — 4 — 5 noch nicht gut ————— sehr gut</p>	<p>Eine realistische Standortanalyse verhindert teure Fehleinschätzungen und unnötige Risiken.</p>

SO BEWERTEST DU DEINE PRAXIS

Addiere deine Punkte (max. 25 Punkte) und erhalte eine erste Einschätzung.



0 – 12 PUNKTE
Noch nicht bereit

Stärke zuerst deine Strukturen und Grundlagen, bevor du expandierst.



13 – 17 PUNKTE
Teilweise bereit

Einige Bereiche sind noch verbesserungswürdig. Gehe Expansion strategisch an.



18 – 25 PUNKTE
Gute Voraussetzungen

Deine Praxis ist solide aufgestellt. Expansion kann ein sinnvoller nächster Schritt sein.

DIE 3 HÄUFIGSTEN FEHLER BEI DER EXPANSION



1. BAUCHENTSCHEIDUNG

Ohne klare Daten und Analyse wird Expansion schnell zum Risiko.



2. WACHSTUM OHNE STRUKTUR

Expansion verstärkt bestehende Probleme – positive ebenso wie negative.



3. PERSONALMANGEL

Zu wenig Personal ist einer der häufigsten Gründe für gescheiterte Expansionen.



MERKSATZ

Expansion sollte Stabilität multiplizieren – nicht Unsicherheit.

HENARA